



INFANZIA: SAVE THE CHILDREN E FERRERO INSIEME A "WATERWORLD BY SENSINI" PER CONTRASTARE LA POVERTÀ EDUCATIVA E GARANTIRE A BAMBINE, BAMBINI E ADOLESCENTI OPPORTUNITÀ EDUCATIVE E DIRITTO AL GIOCO

Al "water camp", creato in collaborazione con Save the Children e Kinder Joy of moving, circa 50 bambine/i e adolescenti dei Punti Luce di Genova e Potenza hanno vissuto un'esperienza indimenticabile tra attività ludico motorie, vela, surf e altri sport acquatici, guidati dalla campionessa Alessandra Sensini: una grande iniziativa di inclusione sociale all'insegna dello sport e divertimento.

Martedì 16 giugno e mercoledì 17 giugno 2026, grazie alla **partnership tra Ferrero e Save the Children**, un gruppo di 50 tra bambine, bambini e adolescenti coinvolti nei progetti dell'Organizzazione, sono stati accolti a Marina di Grosseto, in Toscana, nel centro dedicato alle attività veliche del **"Waterworld by Alessandra Sensini"**, dove hanno potuto vivere un'esperienza dedicata alle attività in mare. **Alessandra Sensini, pluricampionessa olimpica e direttore tecnico delle nazionali giovanili della Federazione Italiana Vela (FIV)**, ha voluto trasferire, attraverso la sua esperienza, i valori e la passione per lo sport oltre che l'arte della navigazione, raccontando le tappe che l'hanno portata alla ribalta mondiale degli sport velici. L'iniziativa si è conclusa con la consegna degli attestati di partecipazione ed un saluto da parte delle autorità nella tarda mattinata del 16 giugno.

Le bambine, i bambini e gli adolescenti che hanno partecipato all'iniziativa, provengono dai **Punti Luce** di **Save the Children - l'Organizzazione che da oltre 100 anni lotta per salvare le bambine e i bambini a rischio e garantire loro un futuro** - presenti sul territorio di Genova e Potenza, gestiti in collaborazione con Starlight e Soc. Coop. Appastart. Si tratta di **spazi ad alta densità educativa**, che sorgono nei quartieri e nelle periferie maggiormente svantaggiate delle città, per offrire opportunità formative ed educative gratuite e di qualità a bambine, bambini e adolescenti tra i 6 e i 17 anni. I Punti Luce, 27 su tutto il territorio nazionale, nascono per contrastare la povertà educativa, per supportare le famiglie e per permettere ai più piccoli di sviluppare le proprie potenzialità e abilità.

L'inclusione attraverso la pratica sportiva è il fulcro del water camp, forte della lunga collaborazione di Kinder Joy of moving con Alessandra Sensini e delle iniziative sviluppate nell'ambito della partnership con Save the Children, basate sul trasferimento delle competenze nelle attività ludico motorie attraverso la **"Joy of moving"**, già attiva in sette Punti Luce dell'Organizzazione distribuiti sul territorio nazionale.

"Kinder Joy of Moving agisce oggi come un ponte tra l'esperienza sportiva ed educativa di Water World by Alessandra Sensini e l'impegno di Save the Children a favore dei bambini dei Punti Luce, offrendo loro opportunità concrete di crescita, inclusione e scoperta. Questa iniziativa riflette la visione condivisa da Ferrero e Save the Children di contribuire a contrastare la povertà educativa, ampliando gli orizzonti dei più giovani e offrendo loro esperienze di vita, attraverso lo sport e il gioco. Lo testimoniano gli sguardi delle bambine e dei bambini dei Punti Luce di Roma della scorsa edizione che, pur vivendo a pochi chilometri dalla costa, videro il mare per la prima volta grazie a questa occasione di incontro". **ha dichiarato Fabrizio Gavelli, Presidente e Amministratore Delegato Ferrero Commerciale Italia.**

“Oggi il Water Camp, realizzato con Kinder Joy of Moving e grazie alla guida di Alessandra Sensini, ha regalato a bambine, bambini e adolescenti un’esperienza unica di sport, scoperta e crescita. Siamo tornati qui perché crediamo profondamente nello sport come strumento educativo capace di aprire orizzonti, rafforzare competenze e alimentare fiducia. Vedere la loro curiosità, le domande, l’entusiasmo nel cimentarsi per la prima volta in una nuova disciplina è stato emozionante. Questa giornata ha rappresentato non solo un momento di gioco e divertimento, ma anche un’importante occasione di apprendimento e di avvicinamento al mare: un’opportunità per acquisire competenze tecniche, ma anche per esprimere emozioni, scoprire abilità, valorizzare capacità e coltivare aspirazioni, in questo caso proprio attraverso lo sport. Offrire esperienze che aprano nuovi orizzonti e che facciano sentire ogni ragazza e ragazzo in grado di costruire il proprio percorso con fiducia è il senso più autentico del nostro impegno nei Punti Luce, nel contrasto alla povertà educativa.” **ha dichiarato Silvia Di Laurenzi, Coordinatrice Programma Punti Luce di Save the Children.**

Le giornate non sono state caratterizzate solo dagli sport veloci, ma anche dalle attività ludico motorie del metodo Joy of moving, appositamente studiate per questa disciplina sportiva.

Il programma prevede infatti l’utilizzo di Joy of moving, una metodologia educativa innovativa, validata scientificamente, messa a punto in collaborazione con l’Università degli Studi di Roma “Foro Italico”, il CONI e il MIM del Piemonte, a seguito di un progetto di ricerca che ha coinvolto oltre mille bambini della scuola primaria nel corso di tre anni. Il metodo nasce dal gioco ed è in grado di favorire non solo lo sviluppo motorio, ma anche quello cognitivo, emozionale e relazionale dei bambini. In quest’ottica il metodo sposta l’attenzione dalla performance al divertimento, dall’antagonismo alla relazione.

“Due anni fa questa esperienza ci ha lasciato qualcosa di profondo. Vedere negli occhi di questi ragazzi la scoperta del mare, l’emozione del primo contatto con il vento, con una tavola o una barca, è impossibile da dimenticare. C’erano paura, curiosità, concentrazione, felicità. Emozioni vere, intense, che hanno reso quella giornata speciale per loro ma anche per tutti noi dello staff di Waterworld. Per questo siamo particolarmente felici di tornare a collaborare con Save the Children e Ferrero in questo progetto. Offrire alle ragazze e ragazzi dei Punti Luce di Genova e Potenza la possibilità di vivere una giornata al mare e avvicinarsi agli sport acquatici, significa regalare un’esperienza di libertà, scoperta e condivisione. Crediamo profondamente nel valore educativo dello sport e nel potere del mare di creare emozioni che restano dentro. Siamo certi che anche questa edizione sarà una giornata indimenticabile”. **ha dichiarato Alessandra Sensini.**

Un b-roll con interviste e immagini della giornata è disponibile al link:

<https://vimeo.com/1202027213/72bbb21585?share=copy&fl=sv&fe=ci>

Una selezione di foto è disponibile al link:

<https://drive.google.com/drive/folders/103Or8epCfAR1rIRRGrylZDbTcBPhGnf3>

[Instagram.com/kinderjoyofmovingit](https://www.instagram.com/kinderjoyofmovingit)
[Facebook.com/KinderJoyofmoving.Italia](https://www.facebook.com/KinderJoyofmoving.Italia)
www.kinderjoyofmoving.com

[Instagram.com/savethechildrenitalia](https://www.instagram.com/savethechildrenitalia)

www.savethechildren.it

[Instagram.com/waterworldsurf](https://www.instagram.com/waterworldsurf)
[Facebook.com/waterworldsurf](https://www.facebook.com/waterworldsurf)
www.waterworld.surf

Ufficio Stampa Save the Children

Tel. 3409367952 – 3450328481 - 3389625274 - 3385791870

ufficiostampa@savethechildren.org

www.savethechildren.it